

# REKLAMA W GOOGLE DLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

## Poradnik bardzo praktyczny

MARIUSZ GĄSIEWSKI,  
PRZEMYSŁAW MODRZEWSKI

ISBN: 978-83-7561-113-7  
format 148/210, oprawa miękka  
liczba stron: 100  
cena: 29,00 zł



Każda działalność, każda usługa i każdy produkt wymaga reklamy.

Internet z dnia na dzień staje się najbardziej popularnym i efektywnym medium reklamowym. Jednocześnie ponad 90% internautów w Polsce używa wyszukiwarki Google. Te trzy elementy:

- reklamę
- internet
- Google

łączy w sobie efektywny, elastyczny i finansowo dostępny program reklamowy Google AdWords.

Autorzy poradnika, zawodowo związani z firmą Google, w bardzo praktyczny i przystępny sposób pokazują, jak małe i średnie firmy mogą zdobywać dzięki Google AdWords szerokie rzesze klientów. Więcej o książce na blogu Przemysława Modrzewskiego [www.marketinglab.pl](http://www.marketinglab.pl)

### O AUTORZE

---

**Mariusz Gąsiewski** – autor jednego z najstarszych i najważniejszych polskich blogów dotyczących marketingu w internecie ([www.ittechnology.us](http://www.ittechnology.us)). Uznany specjalista z zakresu analityki internetowej i reklamy w Google. Organizator i pomysłodawca SEMcampów – największych spotkań specjalistów branży SEM ([www.semcamp.com.pl](http://www.semcamp.com.pl)). Wykładowca na Studiach Podyplomowych Marketingu Internetowego przy SGH. Od 2007 roku pracuje w firmie Google.

**Przemysław Modrzewski** – jeden z kilku oficjalnych szkoleniowców firmy Google z zakresu reklamy i analityki internetowej. Autor bloga branżowego o Google AdWords ([www.marketinglab.pl](http://www.marketinglab.pl)). Autor książki Google AdWords w praktyce. Doradza i wspiera firmy z zakresu marketingu w wyszukiwarkach, których budżety na reklamę w internecie przekraczają kilka milionów złotych rocznie.

## Spis treści

Wstęp .....	7
1. Wprowadzenie.....	9
1.1. Korzyści dla reklamodawcy .....	9
1.2. Co to jest reklama Google AdWords? .....	11
1.3. Najważniejsze elementy Google AdWords.....	14
2. Jak działa reklama Google AdWords.....	20
3. Struktura Google AdWords .....	23
4. Zarządzanie słowami kluczowymi.....	26
4.1. Kontrolowanie wyświetlania reklam przez ustawienia słów kluczowych .....	26
4.2. Trzy kroki tworzenia listy słów kluczowych.....	30
4.3. Dopasowanie słów kluczowych do strony internetowej.....	38
4.4. Narzędzia przydatne do zarządzania słowami kluczowymi ..	38
5. Tworzenie przekazu reklamowego w Google AdWords .....	41
6. Pięć dobrych praktyk tworzenia przekazu reklamowego .....	43
6.1. Dopasowanie treści reklamowej do zapytania użytkownika .	43
6.2. Jasno zidentyfikowany produkt .....	44
6.3. Efektywne wykorzystanie powierzchni reklamowej.....	44
6.4. Zasady edytorskie reklam AdWords .....	45
6.5. Wyróżniaj się.....	46
6.6. Tworzymy reklamę Google AdWords.....	46
7. Narzędzia przydatne podczas zarządzania reklamami AdWords .....	51
7.1. Narzędzia diagnostyczne dla reklam .....	51
7.2. Narzędzie podglądu reklam .....	52

<b>8. Strona docelowa reklamy AdWords .....</b>	<b>54</b>
<b>9. Pierwsza kampania reklamowa krok po kroku .....</b>	<b>58</b>
9.1. Zakładanie konta AdWords.....	58
9.2. Tworzenie pierwszej kampanii .....	60
9.3. Ustawienia kampanii AdWords .....	63
9.4. Płatności i rozliczenia w Google AdWords.....	75
9.5. Optymalizacja kampanii .....	84
<b>10. Kampanie Google AdWords w sieci reklamowej.....</b>	<b>91</b>
10.1. Wynik jakości reklamy.....	91
10.2. Dobór słów kluczowych .....	92
10.3. Wybór tekstu reklamowego .....	93
<b>Zakończenie .....</b>	<b>94</b>
<b>Słowniczek pojęć.....</b>	<b>95</b>

# 1. Wprowadzenie

## 1.1. Korzyści dla reklamodawcy

### Program reklamowy dla każdego

Każda działalność, każda usługa i każdy produkt potrzebuje dziś reklamy. Czy wszystkich na nią stać w czasach, kiedy wiele firm staje przed koniecznością „zaciskania pasa” i liczenia każdej wydanej złotówki? Tak, bo wbrew pozorom reklama może być tania i skuteczna, jeśli wybierzemy odpowiednie środki reklamowe. Jednym z najbardziej efektywnych mediów jest internet, który oferuje nieograniczony zasięg i relatywnie tanie źródło szybkiego pozyskania nowych klientów. Jednak musimy znaleźć odpowiednie miejsce, gdzie my i nasi potencjalni klienci będziemy mogli się spotkać. Takim właśnie miejscem może być **Google** – najpopularniejsza wyszukiwarka na świecie, która oferuje niezwykle efektywny, elastyczny i finansowo dostępny dla każdego program reklamowy **Google AdWords**.

### Dostęp do wszystkich internautów w Polsce

Program reklamowy Google AdWords to jeden z najbardziej popularnej i efektywnej reklamy internetowej. Dzięki niemu w łatwy i szybki sposób możemy dotrzeć do blisko 96% osób korzystających w Polsce z internetu. Google AdWords ma także wiele innych zalet, które pozwalają na wykorzystanie tego potencjału prawie przez każdą firmę w dowolnej branży.

### Płacisz tylko za efekty

W programie Google AdWords płacisz tylko za efekty, czyli nie kupujesz przysłowiowego „kota w worku”. Co to znaczy? Gdy kupujemy reklamę,

która zostanie umieszczona np. na billboardzie, musimy za nią zapłacić z góry za określony czas jego wystawienia i liczyć na pożądane efekty. Brak efektów nie zwalnia nas z poniesionych kosztów. Taka sytuacja występuje prawie we wszystkich mediach. Kupując miejsce reklamowe w gazecie, także płacimy z góry, a nie według liczby pozyskanych klientów. W programie Google AdWords jest inaczej – płacimy tylko wtedy, gdy ktoś faktycznie skorzysta z naszej reklamy. Oznacza to, że płacimy tylko w momencie, jeśli ktoś kliknie na naszą reklamę. Nie płacimy za to, że nasza reklama się wyświetla w wyszukiwarce. Ponosimy koszty dopiero wtedy, gdy pozyskamy potencjalnego klienta, który pojawi się na naszej stronie internetowej.

### Brak wymaganego budżetu

W programie Google AdWords nie ma żadnych ograniczeń wielkości budżetu na reklamę. Możemy zaplanować budżet dzienny w wysokości 1 zł oraz 1000 zł i więcej. Nie ma ograniczeń ani z dołu, ani z góry.

### Dowolny wybór obszaru reklamy

Dzięki funkcji wyboru obszarów reklamowych nasza reklama jest widoczna tylko dla tych użytkowników wyszukiwarki, którzy są naszymi potencjalnymi klientami. Jeśli prowadzimy mały zakład fryzjerski w Warszawie, możemy reklamować się tylko mieszkańcom Warszawy. Mieszkaniec Krakowa, Gdańska czy Rzeszowa nie zobaczy naszej reklamy, bo przecież nie jest naszym potencjalnym klientem – jest bardzo mało prawdopodobne, że przyjedzie z Rzeszowa do Warszawy, aby się ostrzyć. Jeśli natomiast prowadzimy także sklep internetowy z kosmetykami do pielęgnacji włosów, możemy, oprócz reklamy zakładu skierowanej do mieszkańców Warszawy, reklamować nasz sklep na terenie całej Polski, wybranych województw czy nawet miast. Jeśli posiadamy dobry produkt i chcemy znaleźć klientów za granicą, Google AdWords umożliwia reklamę prawie na całym świecie. Nie wychodząc z domu, możemy szybko stworzyć światową kampanię na-

szego produktu i pozyskiwać kontrahentów na całym świecie, mieszcząc się w budżecie na każdą kieszeń.

## Elastyczność tworzenia przekazu reklamowego

Do dyspozycji mamy wiele formatów reklam, odpowiednich dla każdej grupy docelowej klientów. Od najpopularniejszej reklamy tekstowej (tzw. linka sponsorowanego), przez reklamy graficzne, animowane i aż do reklam wideo. Reklamy łatwo samodzielnie stworzyć, nawet te graficzne, dzięki specjalnemu edytorowi do tworzenia profesjonalnych reklam graficznych. Nasze reklamy możemy wyświetlać o wybranych porach, np. nie wyświetlać ich w nocy, w określone dni, np. ograniczyć reklamę w weekendy i co najważniejsze każda reklama może kierować do wybranego miejsca na naszej witrynie. Mamy pełną kontrolę na naszym przekazem reklamowym.

## Wszyscy reklamodawcy są równi

Dzięki tzw. **Wynikowi jakości** i specjalnym zasadom rozliczeń, każdy, nawet bardzo mały reklamodawca może zamieścić swoją reklamę w wyszukiwarce i śmiało konkurować o najlepsze miejsca nawet z największymi firmami na świecie. Wynik jakości i sposób rozliczeń omówiono w kolejnych rozdziałach.

## 1.2. Co to jest reklama Google AdWords?

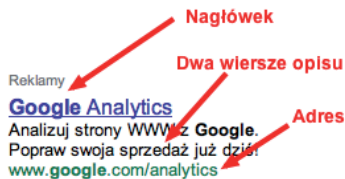
Reklama Google AdWords to płatna reklama w wyszukiwarce Google i na stronach z treścią Google.

### Wygląd reklamy AdWords

Reklama AdWords składa się z czterech elementów takich jak:

- **nagłówek**, który może mieć do 25 znaków;
- **właściwy tekst reklamy**, składający się z dwóch linijek tekstu, z których każda może mieć do 35 znaków;

- adres docelowy reklamy, pod który trafiają użytkownicy klikający reklamę (w samym linku AdWords adres ten nie jest widoczny dla użytkownika);
- adres strony internetowej wyświetlany na reklamie (tzw. adres wyświetlany reklamy), którego długość również jest ograniczona limitem 35 znaków.



## Reklama AdWords w wynikach Google

Reklamę AdWords można zauważyć po lewej stronie wyników wyszukiwania na najpopularniejszej w Polsce wyszukiwarce [www.google.pl](http://www.google.pl). Kiedy oferujemy dość wysokie stawki za słowa kluczowe, a reklama jest bardzo dobrej jakości i chętnie odwiedzana, Google może ją umieścić nad wyni-

The screenshot shows a Google search for "klimatyzatory". The AdWords advertisement is positioned at the top of the results. Red boxes and arrows highlight the following elements:

- Reklamy Google AdWords** (Google Advertisements): A label pointing to the top of the ad.
- Reklamy Google AdWords** (Google Advertisements): A label pointing to the headline and description of the ad.
- Reklamy Google AdWords** (Google Advertisements): A label pointing to the destination URL of the ad.

The advertisement content is as follows:

**Klimatyzatory - Sprzedaż Renomowanych Klimatyzacji.**  
 Odwiedź nasz Sklep w Włominie!  
[www.klimatyzacja-wentylacja.com.pl](http://www.klimatyzacja-wentylacja.com.pl)

**Klimatyzatory**  
 Projektowanie Oraz Montaż Systemów Klimatyzacyjnych. Atrakcyjna Oferta  
 ul. Sulejowska 56/58 lok. 107, Warszawa - Wskazówki  
[www.yogico.pl/Klimatyzacja](http://www.yogico.pl/Klimatyzacja)

**Klimatyzatory - Montaż, doradztwo.**  
 Indywidualny dobór klimatyzatorów  
 ul. Reguńska 41A, Reguły / Warszawa - 22 723 25 85 - Wskazówki  
[www.centrum-klimatyzacja.pl](http://www.centrum-klimatyzacja.pl)

**Klimatyzatory, osuszacze powietrza, oczyszczacze powietrza...**  
 Nasze wieloletnie doświadczenie w sprzedaży i montażu klimatyzatorów, osuszaczy, oczyszczaczy, nawilżaczy i nagrzewnic powietrza oraz kadra doświadczonych ...  
 Oczyszczacze powietrza - Osuszacze powietrza - Kontakt - Nagrzewnice powietrza  
[www.klimatop.pl/](http://www.klimatop.pl/) - Kopia - Podobne

**KLIMATYZACJA RAFLIK | klimatyzator - największy...**  
 KLIMATYZACJA RAFLIK! Jeśli interesuje Cię klimatyzator lub klimatyzatory to zapraszamy na naszą stronę internetową. Największy wybór w Polsce!  
 Klimatyzatory LG - Klimatyzatory MDV - Montaż klimatyzacji - Szczegóły klimatyzacja.istore.pl/ - Kopia

**Klimatyzatory typu split - Ceneo.pl**  
 Klimatyzatory typu split, porównanie cen w sklepach internetowych, najniższe ceny, opisy, recenzje w kategorii Biuro i firma, Klimatyzatory typu split na ...  
[www.ceneo.pl/Klimatyzatory\\_typu\\_split](http://www.ceneo.pl/Klimatyzatory_typu_split) - Kopia - Podobne

**Miejsca dla hasła „klimatyzatory” w pobliżu Warszawa**

- MAREX KLIMA-SERWIS** - Liczba recenzji: 6 - Wizytówka miejsca  
[www.klimatyzacja.wolomin.pl](http://www.klimatyzacja.wolomin.pl) - Aleje Jerolimskie 47 lok 36, Warszawa - 515 515 777
- Uni-Lux Sp. z o.o. Osuszacze, klimatyzatory, piece naftowe** - Wizytówka miejsca  
[www.uni-lux.pl](http://www.uni-lux.pl) - Marcina Kasprzaka 7, Warszawa - 22 498 07 98
- Klima MT. Klimatyzatory Fujitsu. Montaż, serwis** - Liczba recenzji: 2 - Wizytówka miejsca

**Reklamy**

- Klimatyzacja**  
 Daikin, Toshiba, Samsung  
 Montaż, serwis 22 811 34 24  
[www.klimamors.com](http://www.klimamors.com)
- Klimatyzatory - Warszawa**  
 do każdego wmetrza,  
 niskie ceny  
[klimatyzacja-klimkor.pl](http://klimatyzacja-klimkor.pl)
- Klimatyzatory Goodman**  
 Wysoka jakość, dobra cena.  
 Bezpośredni importer  
[www.ask-polska.com.pl](http://www.ask-polska.com.pl)
- Klimatyzacja - opinie**  
 Klimatyzacja, klimatyzatory  
[Dobry.pl/tema/16424](http://Dobry.pl/tema/16424)

kami wyszukiwania na żółtym polu. W wyszukiwarce Google mamy do dyspozycji 11 miejsc reklamowych za jednym razem.

## Reklama AdWords w sieci wyszukiwania Google

Reklama AdWords kierowana na wyszukiwarce Google może być również wyświetlana na stronach wyników wyszukiwania sieci Google, która w Polsce obejmuje wyszukiwarki na takich witrynach jak: Interia.pl, Onet.pl, Gazeta.pl, Dziennik.pl.

The screenshot shows a search for "klimatyzatory" on the Onet.pl search engine. The search bar at the top contains the word "klimatyzatory" and a "Szukaj" button. Below the search bar, there are several search results. A red box highlights a group of results, and a yellow box labeled "Reklama Google AdWords" has an arrow pointing to the first result in this group. The results include:

- [Chigo klimatyzacja](#)  
klimatyzatory naścienne, przenośne split, kurtyny powietrzne  
www.chigo.pl
- [Klimatyzatory](#)  
Projektowanie Oraz Montaż Systemów Klimatyzacyjnych. Atrakcyjna Oferta  
www.yogico.pl/Klimatyzacja
- [Klimatyzatory](#)  
Klimatyzacja wraz z Montażem już za 1500 PLN. Zadzwoni i Zamów!  
www.klimatyzacja-wentylacja.com.pl
- [Klimatyzacja](#)  
Daikin, Toshiba, Samsung Montaż, serwis 22 811 34 24  
www.klimamors.com
- [Klimatyzatory - Warszawa](#)  
do każdego wnętrza, niskie ceny  
klimatyzacja-klimkor.pl
- [Klimatyzacja i Wentylacja](#)  
Projektowanie, Montaż oraz Serwis Bogata oferta atrakcyjne ceny!  
www.kmg-kimatechnik.pl

At the bottom of the page, there is a footer with the text "Wyniki 1 - 10 dla zapytania klimatyzatory, znaleziono w 0,060 sek. w Google™" and a logo for "Klim-Spaw" with the text "Klimatyzacja wentylacja - sprzedaż, montaż, serwis www.klim-spaw.com.pl".

## Google AdWords w sieci reklamowej Google

Reklamy Google AdWords poza wynikami wyszukiwania Google.pl i stronami wyników wyszukiwania sieci Google mogą być również wyświetlane w obrębie sieci reklamowej Google. Sieć reklamowa Google obejmuje w Polsce tysiące witryn, serwisów informacyjnych i blogów, które współdziałają z Google w zakresie wyświetlania kierowanych reklam AdWords. Każda witryna, na której można zobaczyć reklamy tekstowe oznaczone tytułem „Reklamy Google” wyświetla reklamy AdWords.



**Niedocenione narzędzia w Windows 7 - poznaj je!**  
Najnowsze okienka Microsoftu dysponują wbudowanymi aplikacjami, o których obecności mogeś nie wiedzieć. »  
komputerswiat.pl | 21 sty, 13:11

**Jak zadbać o komputer?**  
Gdy komputer wolno nam działa, zazwyczaj myślimy o jego rozbudowie. Tymczasem wystarczy zadbać o higienę naszego blaszaka. »  
18 lis 10, 11:48

**LISTA KLUBÓW**

**Firefox Dodatki** 351 osób

**Najlepsze dodatki do Firefoksa**

**Windows 7** 125 osób

**Windows 7**  
zobacz więcej klubów »

Masz pomysł na własny klub?  
[Załącz teraz »](#)

◀ Poprzednia 1 2 3 4 5 ... Następna ▶

Reklamy Google

**Komputery Markowe** www.komputerymarkowe.pl  
Używane komputery z legalnym WindowsXP Pro PL już od 319zł

**Laptopy - Super Okazja** Euro.com.pl/Laptopy-Promocja  
Przy zakupie laptopa Samsung drukarka laserowa za 1 zł. Sprawdź!

**Komputery PC w Alsen.pl** www.alsen.pl  
z procesorem Intel® Core™ i7, 3 Lata Gwarancji, Kup Teraz !

**Piszecie na forum**

- CENZURA JEST POTRZEBNA! INTERNETOWI ŻŁOD... tryt\_l\_deuter\_to\_fuzja\_wodori
- Koniec z "Lubię To" i "Ulubione" ~fri.K
- iPad najbardziej niepotrzebny... ~ktosiek
- Kupilem IPADA tydzień temu jako fan Appl... ~apple-fan
- Ludziska czepiali się nazwisk na domofon... ~Zgred

[Skomentuj na forum](#)

**reklama AdWords w serwisie technowinki.onet.pl**

## 1.3. Najważniejsze elementy Google AdWords

Google AdWords to narzędzie reklamowe i jako reklamodawcy możemy mieć wpływ na to, kiedy i jak pojawi się link do naszej strony w wyszukiwarce. Google czuwa nad jakością naszych reklam dla użytkowników. Co to znaczy jakość w reklamie?

Google **lecznica dla zwierząt warszawa** Szukaj

Około 377,000 wyników (0,35 s) Szukanie zaawansowane

**Lecznicza dla zwierząt Wwa** Link sponsorowany

www.PiesiKot.waw.pl/lecznicza Dbasz o Swojego Pupila? Przyjdź do lekarza z doświadczeniem

📍 Pokaż mapę lokalizacji PiesiKot.waw.pl w pobliżu Warszawa

Reklamy w Google muszą przede wszystkim być dopasowane do zapytania użytkownika wyszukiwarki. O to musi zadbać reklamodawca pod

czujnym okiem specjalnego algorytmu, który nagradza reklamodawców prezentujących przydatne treści reklamowe i zapobiega wyświetleniom reklam źle przygotowanych i nieodpowiadających na potrzeby użytkowników wyszukiwarki.

## Co oznacza dobra jakość dla użytkownika?

Określenie jakości dla użytkownika jest bardzo proste, zarówno z punktu widzenia wyszukiwarki, jak i reklamodawcy. Reklama o dobrej jakości to taka, która odpowiada na zapytanie użytkownika wyszukiwarki, podsuwa mu rozwiązanie problemu i reklamuje rzeczywiście to, co reklamodawca może zaoferować.

Z punktu widzenia reklamodawcy, jeśli reklama nie odpowiada na zapytania użytkownika wyszukiwarki, nie zostanie zauważona i kliknięta, zatem potencjalny klient nie odwiedzi strony reklamodawcy. Jeśli natomiast reklama odpowiada na zapytanie użytkownika, ale obiecuje coś, czego reklamodawca nie ma w swojej ofercie, reklama pozyska kliknięcie, ale nie spowoduje zakupów, gdyż odwiedzający stronę nie znalazł tego, co zostało mu obiecanie w przekazie reklamowym.

W tym przypadku pojawiają się już koszty w postaci kosztu kliknięcia. W obu przypadkach reklamodawca nie tylko nie pozyskał klientów, a dodatkowo, w drugim przypadku stracił pieniądze, gdyż zapłacił za kliknięcie. Brak dopasowania do zapytania użytkownika powoduje także określenie takiej kampanii przez system jako kampanii o słabej jakości (dla użytkowników wyszukiwarki). W tym przypadku nie tylko reklamodawca będzie płacił więcej za każde kliknięcie, ale także jego reklamy będą wyświetlane na niższych pozycjach w wyszukiwarce niż innych reklamodawców, co oznacza mniejszą widoczność i jeszcze mniejsze szanse na pozyskanie potencjalnego klienta.

## Co zrobić, aby kampania była najlepszej jakości?

Aby kampania reklamowa Google AdWords przynosiła wymierne korzyści dla reklamodawcy i była lepszej jakości dla użytkownika, należy

odpowiednio zarządzać jej elementami – słowami kluczowymi, treścią reklamy i stronami docelowymi, na które kierujemy ruch z kampanii.



Wszystkie trzy filary są tak samo ważne. Jeśli zaniedbujemy któryś z nich, kampania reklamowa nie będzie miała szans przynieść zadowalających wyników.

### Co to oznacza w praktyce?

Efektywna kampania reklamowa wymaga zarządzania:

- **słowami kluczowymi**, które wpisane do wyszukiwarki będą powodować wyświetlenie reklam,
- **treściami reklam**, które zostaną wyświetlone przez wpisanie do wyszukiwarki odpowiednich fraz,
- **stronami docelowymi**, na które zostanie przekierowany użytkownik wyszukiwarki, który zainteresuje się i kliknie na reklamę.

### Filar pierwszy: słowa kluczowe

#### Przykład

Załóżmy, że użytkownik wyszukiwarki prowadzi prywatne przedszkole. Właściciel takiej placówki wie, że musi ona być przede wszystkim bezpieczna. Jednym z wymogów są odpowiednie zabezpieczenia przeciwpożarowe, jak np. posiadanie odpowiedniej liczby gaśnic, hydrantów itp. Tęgo typu urządzenia muszą być odpowiednio często sprawdzane, badane i konserwowane.

Właściciel przedszkola poszukuje firmy z odpowiednimi uprawnieniami, która będzie w stanie zapewnić usługi z zakresu bezpieczeństwa przeciwpożarowego. W tym celu korzysta z wyszukiwarki, aby znaleźć odpowiednią firmę, wpisując frazy i słowa kluczowe, które mają pomóc wyszukiwarce w odnalezieniu odpowiednich firm np.:

- konserwacja gaśnic,
- badanie hydrantów,
- konserwacja gaśnicy.

Zachęcamy do lektury!